

P.2

**Anteprima presentazione  
Linea TRINNITY**

Intervista a Simone Beltrame,  
CEO di CVB

P.6/7

**Focus, Incentivi  
e Legge di Bilancio 2025**

A cura di Fabio Morellato,  
Responsabile Settore Professional

P.8/9

**Focus tendenze  
arredobagno**

a cura di Elena Cattaneo,  
architetto e giornalista

P.12/13

**Forme e geometrie  
nell'arredobagno**

Equilibrio tra Funzione  
e Design



# magazine

MAGGIO 2025

IL MAGAZINE DEDICATO AI PROFESSIONISTI NEL SETTORE ARREDOBAGNO E TERMOTECNICA

[www.cvbeltrame.it](http://www.cvbeltrame.it)

# *Il tempo della transizione*

**È IL TEMPO IN CUI SI  
COSTRUISCE IL DOMANI,  
FACENDO SCELTE  
CONSAPEVOLI OGGI.**

*"Il Tempo della Transizione"* racchiude il senso di un momento cruciale: un periodo in cui il cambiamento non è più futuro, ma presente. Un tempo in cui il settore termoidraulico e dell'arredobagno sta evolvendo rapidamente ed è fondamentale essere preparati, aggiornati e pronti a cogliere nuove opportunità.

# Affrontare il Cambiamento con preparazione, innovazione e nuove sinergie.



## INTERVISTA

**Simone Beltrame**  
CEO CVB - Commerciale Veneta Beltrame

**Il settore della termoidraulica e dell'arredobagno sta attraversando una fase di grande trasformazione. Come si affronta questo cambiamento in un'azienda come CVB?**

Il cambiamento nel nostro settore non è una possibilità, è una certezza. Viviamo un'evoluzione continua, spinta da nuove esigenze abitative, normative sempre più stringenti, innovazioni tecnologiche e, soprattutto, da un mercato che chiede soluzioni efficienti, sostenibili e accessibili. In CVB crediamo che per affrontare tutto questo non basti "stare al passo", **bisogna anticipare**. Serve preparazione, competenza, ma anche il **coraggio** di innovare e proporre qualcosa di nuovo. Ed è proprio su questo che stiamo lavorando con determinazione.

**Parliamo di novità: CVB è stato scelto come partner italiano del Gruppo GC. Cosa significa questa partnership per voi e per i vostri clienti?**

Essere uno dei **partner italiani del Gruppo GC** è un riconoscimento importante, e soprattutto un'enorme opportunità. Grazie a questa collaborazione, stiamo integrando nella nostra offerta prodotti a marchio esclusivo, come la **nuova linea TRINNITY**. È un salto di qualità, perché possiamo offrire ai nostri clienti una gamma completa di prodotti sviluppati da produttori di altissimo livello, con garanzia di affidabilità, sicurezza e un ottimo rapporto qualità/prezzo.

**Può raccontarci qualcosa di più su TRINNITY? Di cosa si tratta?**

**TRINNITY** è un marchio che riflette perfettamente l'approccio che vogliamo portare sul mercato: concreto, professionale, ma sempre orientato al futuro. È già **disponibile una selezione di prodotti nel settore del condizionamento e radianti**, gradualmente la gamma si amplierà con accessori per l'impiantistica, arredo bagno e molto altro. In pratica, stiamo costruendo una proposta completa, che risponde a tutte le esigenze degli installatori e dei professionisti del settore.

**Quali sono i punti di forza di questa nuova proposta?**

I punti di forza sono molti: in primis la qualità, perché parliamo di prodotti realizzati da partner consolidati. Poi c'è la completezza: **TRINNITY** copre tutte le aree chiave — installazione, sanitari, riscaldamento, industria, clima e ventilazione. E non va dimenticata la logistica: grazie alla rete del Gruppo GC, possiamo garantire alta disponibilità e tempi di consegna rapidi, una leva decisiva per chi lavora in cantiere.

**In che modo tutto questo si traduce in un vantaggio competitivo per i clienti?**

Oggi i nostri clienti non cercano solo prodotti: cercano soluzioni affidabili, cercano partner con cui condividere una visione, che possano semplificare il lavoro quotidiano e offrire garanzie nel tempo. Con **TRINNITY** e con il supporto del Gruppo GC, CVB può offrire tutto questo. In un mercato in trasformazione, ci poniamo come punto di riferimento, portando non solo tecnologia, ma anche visione e concretezza.

**NON SOLO  
TECNOLOGIA  
MA ANCHE  
VISIONE E  
CONCRETEZZA**

**Uno sguardo al futuro: cosa possiamo aspettarci da CVB nei prossimi mesi?**

Continueremo su questa strada, potenziando la nostra offerta, rafforzando la formazione e il supporto ai professionisti, e sviluppando nuove soluzioni in linea con le esigenze del mercato. L'obiettivo è chiaro: vogliamo che i nostri clienti si sentano preparati, aggiornati e competitivi. Perché affrontare il cambiamento non basta: bisogna saperlo guidare.

**TRINNITY**  
THE BRAND FOR SPECIALIST CRAFTSMANSHIP



**TRINNITY:  
LA NUOVA LINEA  
A MARCHIO ESCLUSIVO**



# La Community Esclusiva di installatori pronti per il Futuro.

**CVB Professional Team:  
un progetto nato per affrontare insieme il cambiamento**

Il mondo della termoidraulica e dell'arredobagno sta attraversando una fase di profonda trasformazione. L'evoluzione normativa, l'innovazione tecnologica e le nuove esigenze del mercato rendono fondamentale, oggi più che mai, essere aggiornati, preparati e pronti ad affrontare ogni sfida. È in questo contesto che si inserisce con entusiasmo il progetto **CVB Professional Team**. I primi incontri dell'anno si sono svolti il 25 e 26 febbraio scorsi, rispettivamente in provincia di Vicenza e in provincia di Treviso. Due appuntamenti intensi e partecipati, guidati da due esperti del partner **EteamPro**, realtà specializzata nella formazione professionale.



**Cos'è CVB Professional Team?**

È un'iniziativa ideata da CVB Commerciale Veneta Beltrame per **consolidare il rapporto di fiducia con i propri clienti** e offrire un supporto professionale mirato. È stata creata una vera e propria community di professionisti in cui condividere competenze, strumenti e conoscenze per affrontare al meglio le trasformazioni del settore. Grazie al supporto di qualificati esperti e formatori si stanno tenendo incontri rivolti ad approfondire le tematiche più attuali in tema di normative, incentivi, obblighi di legge. **L'obiettivo è mettere a disposizione dei professionisti una risorsa concreta per rimanere competitivi**, aggiornarsi costantemente e affrontare con consapevolezza le novità del mercato.

La scelta di affidarsi a un ente terzo, indipendente e non legato ai fornitori, risponde a una precisa volontà aziendale: garantire contenuti imparziali, di alto livello e realmente utili per i partecipanti.

La formazione si è articolata in **tre moduli**, distribuiti in una mezza giornata:

- **Uno sguardo al futuro**, dedicato ai temi dell'**Agenda 2030** e del **PNRR**, per comprendere le direzioni verso cui si sta muovendo il settore.
- **Uno sguardo al presente**, incentrato su **Conto Termico 3.0**, incentivi fiscali e le principali novità normative.
- **Focus sulla tecnologia**, per approfondire le nuove regole, i sistemi a propano e gli strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato e incrementare le vendite.



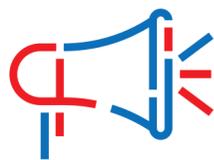
**Quali sono i vantaggi?**

- I membri del CVB Professional Team hanno accesso a vantaggi esclusivi:
- **Formazione** tecnica specializzata e costante
  - **Area riservata** con tutte le novità e gli aggiornamenti
  - **Soluzioni personalizzate**
  - **Priorità su promozioni** e prodotti selezionati
  - **Partecipazione a eventi** esclusivi
  - **Confronto diretto** con altri professionisti del settore
  - **Trattamento preferenziale** in ambito commerciale
- Tutto questo con un approccio pratico, concreto e sempre orientato a garantire un servizio di alto livello al cliente finale.

**Quali prospettive?**

CVB Professional Team è molto più di un progetto: è una strategia a lungo termine. L'obiettivo è costruire una rete solida e dinamica di professionisti, pronta ad affrontare il futuro con sicurezza e determinazione. L'entusiasmo riscontrato nei primi incontri conferma che siamo sulla strada giusta: la formazione, il confronto e l'innovazione sono le chiavi per affrontare le nuove sfide del settore. E noi siamo pronti a farlo, insieme.

# Il divertimento va in scena



Lo scorso 4 aprile, la Casa dei Gelsi di Cusinati di Rosà ha fatto da teatro a un evento speciale: il **CVB Show**, una serata all'insegna del divertimento, della condivisione e dello spettacolo. Un'occasione unica che ha coinvolto circa **600 tra collaboratori, clienti e partner CVB**, riuniti per celebrare insieme i valori dell'azienda, ma soprattutto per vivere un momento di leggerezza e allegria.

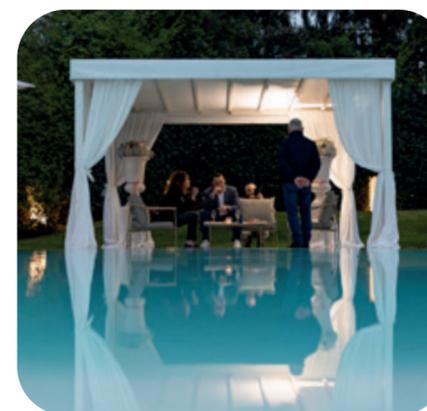
## UNA SERATA CHE HA UNITO PERSONE, CELEBRATO L'IDENTITÀ AZIENDALE E, SOPRATTUTTO, RICORDATO CHE ANCHE NEL LAVORO... IL DIVERTIMENTO FA LA SUA PARTE!

La serata è cominciata con una cena, animata da un intrattenimento originale e inatteso. A sorprendere i presenti ci hanno pensato i **Pazzi Camerieri**, che inizialmente si sono confusi tra lo staff di sala per poi, a poco a poco, trasformare il servizio in uno **show teatrale ironico e surreale**. Solo nel gran finale si è svelato il trucco: erano attori professionisti e tutto era parte di una messa in scena perfettamente orchestrata. Il pubblico, già in clima festoso, ha poi accolto con entusiasmo l'esibizione di **Giusy Zenere**, la barzellettiera resa celebre dalla sua partecipazione a La Sai l'Ultima?. Con il suo stile diretto e il dialetto veneto ha strappato risate autentiche e applausi calorosi. A seguire, sul palco è salito **Mirko Zulian**, prestigiatore esperto, che ha catturato la curiosità degli ospiti con giochi di prestigio e illusioni sorprendenti, coinvolgendo il pubblico e lasciandolo a bocca aperta. Ma il vero gran finale è stato affidato a loro: **Marco e Pippo**, il duo comico che in realtà è un trio! Con uno spettacolo frizzante e intelligente,

hanno saputo unire ironia, attualità e riferimenti al mondo della termoidraulica, regalando quasi un'ora di risate continue e conquistando la platea. A chiudere la serata, l'energia e la musica di **DJ Spillo** di Radio Peter Pan e la conduzione brillante di **Monica Morgan** di Radio Birikina, che ha guidato con entusiasmo l'intero evento.



GUARDA TUTTE LE FOTO DELL'EVENTO



# Bonus e Ecobonus

## Cosa cambia con la Legge di Bilancio 2025?



**Fabio Morellato**  
Responsabile settore Professional  
CVB - Commerciale Veneta Beltrame

Il tema delle agevolazioni fiscali per gli interventi edilizi è, da sempre, in continua evoluzione. Anche con la **Legge di Bilancio 2025**, sono arrivate importanti **rimodulazioni** che riguardano i principali strumenti di incentivazione: **Bonus Casa ed Ecobonus**. Fra le modifiche più rilevanti spicca la revisione delle aliquote che ad oggi consentono una detrazione del **50%** delle spese solo se l'intervento riguarda l'abitazione principale, mentre per tutti gli altri immobili la detrazione è del **36%**.

### REQUISITI PER DEFINIRE L'ABITAZIONE "PRINCIPALE"

Il beneficiario deve soddisfare contemporaneamente i seguenti 3 requisiti:

- 1 Possedere un titolo reale** sull'immobile oggetto dell'intervento.
- 2 Avere la residenza** nel medesimo immobile.
- 3 Dimostrare la dimora abituale** nell'immobile stesso.

In linea teorica, questi tre punti circoscrivono chiaramente i soggetti che ad oggi possono usufruire dell'aliquota massima del **50%**.



### IL NODO GIURIDICO: IL "TITOLO REALE" DI GODIMENTO

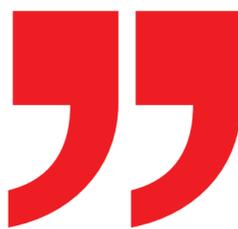
Il dubbio nasce dal significato giuridico di "titolo reale" di possesso o godimento dell'immobile, che non coincide necessariamente con ciò che si è comunemente ritenuto negli ultimi anni.

#### • Diritto reale di godimento:

è un diritto assoluto, senza l'intermediazione di terzi, e rientra in un numero chiuso di fattispecie tipiche previste per legge (usufrutto, enfiteusi, uso, abitazione, superficie e servitù).

#### • Diritto personale di godimento:

riguarda invece l'autonomia contrattuale (es. locazione, comodato d'uso gratuito), in cui il soggetto detiene l'immobile ma può usarlo solo subordinatamente all'attività o al consenso di un'altra parte. Di conseguenza, locazione e comodato d'uso non rientrano tra i diritti reali di godimento, per questo motivo sembrerebbero esclusi dal campo di applicazione della detrazione al 50%.



IL TEMA DELLE AGEVOLAZIONI FISCALI È IN CONTINUA EVOLUZIONE.



### LOCATARI E COMODATARI: POSSONO ACCEDERE ALLA DETRAZIONE AL 50%?

Ad oggi parrebbe di no, poiché non possiedono un diritto reale sull'immobile. Si attende, comunque, un chiarimento in merito che possa riallineare le condizioni di accesso rispetto al **Bonus Casa e Ecobonus**.

### COSA CAMBIA NEL BONUS?

Ecco come si differenziano ora le aliquote:

• **Bonus Casa:**  
**abitazione principale:** rimane al **50%**  
**abitazione secondaria:** scende al **36%**

• **Ecobonus:**  
**abitazione principale:** dal **65%** al **50%**  
**abitazione secondaria:** scende al **36%**  
Ma c'è un dettaglio importante: **tutti gli immobili a uso commerciale** sono ora considerati come **abitazioni secondarie** ai fini delle detrazioni. Questo significa che anche per loro l'aliquota per l'efficiamento energetico passa direttamente dal **65%** al **36%**.

### QUALI SONO LE CONSEGUENZE?

Questi cambiamenti impongono una **valutazione diversa degli interventi**, soprattutto in ambito commerciale, dove la riduzione della detrazione può incidere fortemente sulla convenienza economica dell'operazione.

### ESISTONO ALTERNATIVE?

Sì. In questo scenario diventa ancora più interessante considerare altri sistemi di incentivazione, come il **Conto Termico**, attualmente nella versione 2.0. In molti casi, soprattutto per le attività commerciali, **può risultare più vantaggioso rispetto alla detrazione fiscale**. Si attende con interesse il dettaglio normativo sulla versione **3.0**, ma già oggi il Conto Termico rappresenta un'opzione solida e concreta.



## Conto Termico 2.0 e 3.0

### CONTO TERMICO 2.0

È un meccanismo di incentivazione in vigore gestito dal **GSE**, rivolto a privati, imprese e pubbliche amministrazioni. Premia gli interventi che migliorano l'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili, come:

- **sostituzione di impianti di climatizzazione** con pompe di calore o caldaie a biomassa;
- installazione di **solare termico**;
- **isolamento termico** e sostituzione di infissi (per le PA).

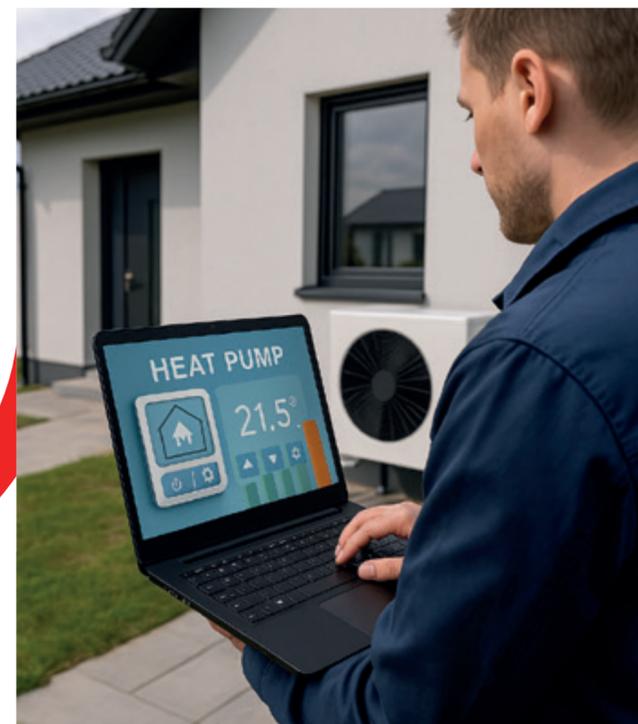
L'incentivo viene erogato in **tempi brevi** (fino a 5 anni) e a **fondo perduto**, direttamente sul conto corrente. Per gli interventi di piccola taglia (fino a 5.000), il rimborso può avvenire in un'unica soluzione.

### CONTO TERMICO 3.0 (IN ARRIVO)

La nuova versione è attualmente **in fase di definizione normativa**, ma promette:

- maggiore **accessibilità e semplificazione delle procedure**;
- ampliamento delle tipologie di intervento incentivabili;
- miglior integrazione con gli obiettivi del **PNRR** e dell'**Agenda 2030**.

Sarà uno strumento strategico soprattutto per il **settore commerciale e terziario**, dove le detrazioni fiscali tradizionali sono state ridimensionate. In attesa del decreto attuativo, il **Conto Termico 2.0** resta una delle soluzioni più vantaggiose per chi vuole riqualificare energeticamente il proprio immobile **senza dover attendere lunghi tempi di recupero fiscale**.



# Tendenze 2025



A CURA DI

**Elena Cattaneo**  
Architetto e Giornalista



“ La trasformazione del bagno da puramente funzionale a stanza dedicata al benessere della persona è ormai ufficialmente avvenuta. Numerose e diverse tra loro le proposte delle aziende, pensate per rispondere a questa evoluzione, tutte unite sotto un unico tema: la personalizzazione. L'obiettivo è creare un ambiente che rispecchi al meglio le esigenze e i desideri di chi lo vive, per offrire un'esperienza sempre più su misura.

## COLORI IN DIALOGO CON LA NATURA

Nel 2025, i colori per il bagno si ispirano sempre più alla natura, rispecchiando il crescente desiderio di connessione con l'ambiente circostante. Tuttavia, questo non significa che la scelta sia limitata a poche tonalità. Al contrario, la natura offre una vasta gamma di colori, e le aziende non si sentono vincolate da tendenze come il "colore dell'anno" o altre direttive rigide. La vera regola per scegliere un colore per i propri spazi è, in realtà, una "non regola". Come suggerisce la color designer Francesca Valan, il punto di partenza per selezionare una tinta dovrebbe essere sempre ciò che più rispecchia i propri gusti, perché

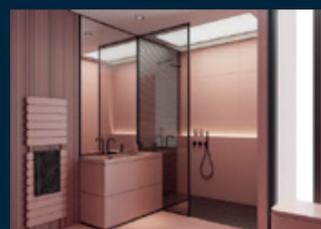
sarà proprio in quello spazio che dovremo trascorrere del tempo. Tra le tonalità che dominano il settore arredobagno, quindi, troviamo quelle vegetali, come il verde salvia, le tinte ispirate alle rocce e alla terra, come il beige sabbia o la terracotta e le sfumature di blu e azzurro che richiamano il cielo e il mare. Questi colori non solo creano ambienti rilassanti e armoniosi, ma contribuiscono anche a trasmettere un senso di tranquillità, perfetto per un angolo dedicato alla propria intimità. Inoltre, l'uso di materiali naturali come il legno e la pietra, affianca questa palette cromatica, creando spazi che invitano alla serenità e alla meditazione. Le aziende stanno proponendo soluzioni che interpretano queste tonalità con finiture opache, per un effetto ancora più sofisticato e intimo.



## LA FORZA DELLA VERSATILITÀ

La versatilità è un valore fondamentale per il bagno del 2025. Gli accessori multiuso e autoportanti sono al centro delle tendenze, consentendo una maggiore libertà e personalizzazione degli spazi. Lavabi e mobili modulari che possono essere spostati facilmente sono diventati protagonisti di un design più fluido e dinamico. Questo approccio consente di creare ambienti adattabili alle diverse esigenze, come nel caso di strutture che possono trasformarsi in supporti per asciugamani o scaffali extra, senza compromettere lo stile della stanza. La possibilità di spostare elementi come il

portasapone, la doccia o il carrello portaoggetti da una zona all'altra del bagno risponde alla crescente richiesta di funzionalità senza sacrificare l'estetica. L'idea di uno spazio che può essere facilmente modificato in base alle necessità quotidiane rappresenta una vera rivoluzione nella progettazione dell'arredobagno.



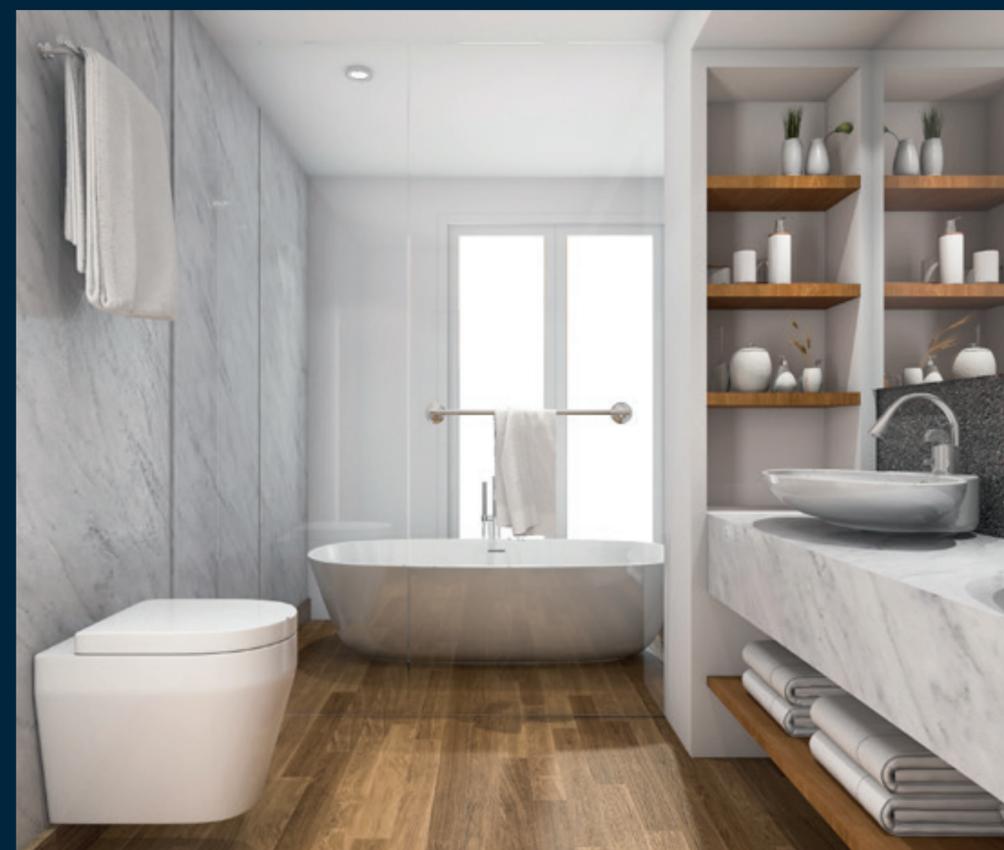
# NATURA, VERSATILITÀ, SOSTENIBILITÀ.

## MATERIALI SOSTENIBILI PER IL BAGNO DEL FUTURO

Con una crescente attenzione verso la sostenibilità, i mobili per il bagno nel 2025 saranno sempre più realizzati con materiali eco-friendly. Le aziende si stanno orientando verso l'utilizzo di legni certificati, pietre naturali e resine biodegradabili, scegliendo materiali che non solo garantiscono durata e resistenza, ma ri-

spettano anche l'ambiente. L'approccio ecosostenibile si riflette anche nella progettazione di impianti a basso impatto ambientale, con l'adozione di tecnologie che favoriscono il risparmio energetico e idrico. Il design, quindi, non è più solo estetica, ma diventa un elemento che contribuisce a ridurre l'impronta ecologi-

ca del bagno. Con l'integrazione di soluzioni naturali, come il bambù o il sughero, e il ricorso a finiture ecologiche e a tecnologie innovative per il trattamento dei materiali, l'arredobagno si trasforma in un'opportunità per vivere nel rispetto dell'ambiente.



# Arredobagno

# Il bagno oggi e domani

## Materiali innovativi da prediligere

L'arredo bagno sta evolvendo rapidamente, con materiali sempre più tecnologici, sostenibili e performanti. Nel 2025, la tendenza è orientata verso materiali innovativi che garantiscono resistenza all'umidità, facilità di pulizia, durabilità e un'estetica raffinata. L'attenzione alla sostenibilità e alle nuove tecnologie porta a scegliere superfici antibatteriche, soluzioni smart e finiture eco-friendly.

### SOLID SURFACE

Il Solid Surface composto da resine acriliche e minerali naturali, offre superfici lisce, antibatteriche e personalizzabili in forme fluide, perfette per lavabi e vasche dal design contemporaneo. La sua resistenza agli urti e ai graffi lo rende estremamente durevole, mentre la possibilità di carteggiare eventuali segni d'usura ne prolunga la vita.

### GRES PORCELLANATO

Il Gres Porcellanato si afferma come una scelta versatile grazie alla sua incredibile resistenza e alla capacità di imitare fedelmente materiali pregiati come marmo, legno e cemento. La sua superficie compatta e non porosa lo rende perfetto per pavimenti e rivestimenti, garantendo una manutenzione ridotta e una longevità senza pari.

### VETROCERAMICA

La Vetroceramica è un materiale che combina la leggerezza e la trasparenza del vetro con la solidità della ceramica. Questa innovazione non solo dona un tocco di eleganza ai lavabi e ai piani d'appoggio, ma è anche estremamente resistente agli sbalzi termici e ai graffi, rendendola ideale per l'uso quotidiano.

### MICROCEMENTO

Il Microcemento rappresenta una scelta eccellente per chi desidera un effetto continuo e senza fughe senza rischio di crepe. Il risultato è un bagno dal look minimalista, con superfici lisce e omogenee, perfette per chi cerca un'estetica essenziale.

### LEGNO TERMOTRATTATO

Il Legno Termotrattato è un materiale sottoposto a temperature elevate per migliorarne la resistenza all'acqua e all'umidità. Questo trattamento lo rende ideale per mobili da bagno e dettagli decorativi, senza rinunciare alla naturale bellezza delle venature del legno.

### RESINE ECOLOGICHE

Le Resine Ecologiche composte da materiali naturali e prive di solventi tossici, vengono impiegate per rivestimenti continui che garantiscono impermeabilità e un aspetto moderno e raffinato. Grazie alla loro versatilità, permettono di creare superfici personalizzate con colori e finiture uniche.

### METALLO SPAZZOLATO O OSSIDATO

Il Metallo Spazzolato o Ossidato, con finiture in rame, ottone o ferro naturale dona un effetto industrial chic alla rubinetteria e ai complementi d'arredo. La lavorazione, oltre a conferire un fascino vissuto e materico, garantisce una maggiore resistenza alla corrosione e all'usura.

### PIETRA NATURALE

La Pietra Naturale trattata si conferma una scelta di grande impatto estetico. Grazie a trattamenti idrorepellenti, conserva tutta la sua bellezza senza assorbire acqua, risultando ideale per lavabi e piani d'appoggio.



# Comfort che arreda il tempo.



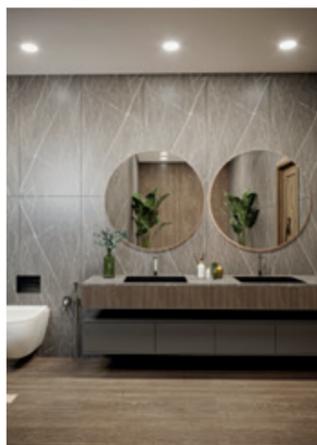
# La geometria nell'arredobagno: equilibrio tra funzione e design.

Il bagno è uno degli ambienti più complessi da progettare, deve coniugare **funzionalità, comfort ed estetica** in spazi spesso ridotti. La geometria gioca un ruolo fondamentale per ottimizzare la disposizione degli elementi, migliorare l'ergonomia e creare un ambiente visivamente armonioso. Attraverso forme, proporzioni e pattern, l'arredo geometrico crea armonia, movimento e identità stilistica.



## L'ARMONIA DELLA SEZIONE AUREA

L'arredo bagno, per essere davvero armonioso, deve seguire **regole proporzionali** precise che garantiscano **equilibrio**. Tra queste, la sezione aurea permette di distribuire gli elementi in modo funzionale, migliorando non solo l'estetica dell'ambiente ma anche la percezione dello spazio. Seguendo questa proporzione, la suddivisione verticale del bagno può essere organizzata in tre sezioni: zona superiore riservata a specchi, illuminazione e mensole alte; zona centrale occupata da mobile lavabo e ripiani contenitivi; zona inferiore per sanitari e mobili bassi. Ogni dettaglio può essere studiato secondo questa regola così da ottenere un ambiente bilanciato e confortevole da vivere.



## LA LUCE COME ELEMENTO DI DESIGN

L'**illuminazione** è un fattore chiave nell'arredo bagno e può essere progettata in modo geometrico per esaltare le forme presenti. La scelta di integrare luci lineari risulta perfetta per sottolineare la **pulizia delle linee** e creare un effetto minimal, al contrario le lampade a sospensione circolari ammorbidiscono ambienti molto squadrati e aggiungono un tocco elegante di design moderno. Le strisce LED e i faretti direzionabili, se posizionati in modo strategico, enfatizzano le texture dei materiali e danno profondità all'ambiente. Un esempio pratico di illuminazione geometrica è l'uso di specchi retroilluminati, che oltre a garantire una luce uniforme per l'uso quotidiano, creano un effetto visivo futuristico.



## FORME E IMPATTO VISIVO

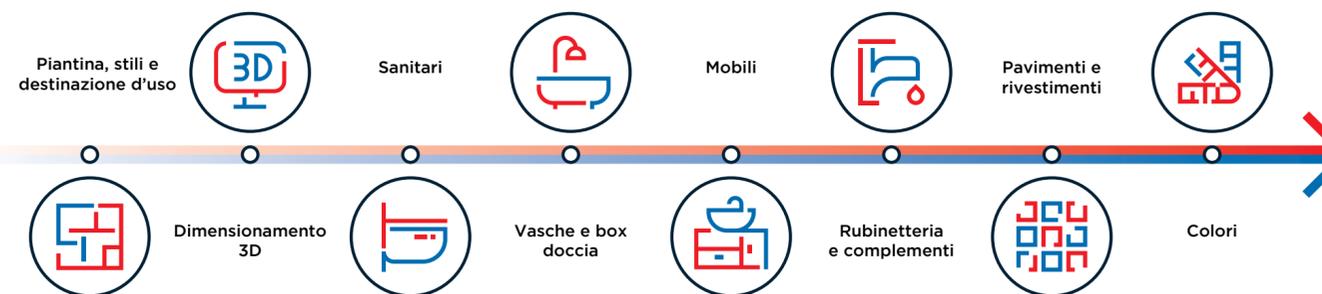
La scelta tra linee rette e curve, **elementi geometrici regolari o asimmetrici**, può trasformare completamente l'atmosfera dell'ambiente in quanto ogni forma ha un suo impatto visivo e trasmette una precisa sensazione. Le **forme rettangolari e quadrate** sono tra le più utilizzate nell'arredo bagno, comunicano un senso di ordine, stabilità e pulizia visiva, perfetto per chi cerca uno stile semplice e sofisticato. Le forme curve e tondeggianti trasmettono un senso di fluidità, accoglienza e leggerezza mentre le forme asimmetriche e poligonali creano un effetto più audace e dinamico, rompono la monotonia degli ambienti più tradizionali.

## Il nostro percorso progettuale

L'ambiente bagno trasmette carattere e stile attraverso i materiali, i colori e gli accessori che identificano il tuo centro di serenità e rigenerazione. Nei nostri **show-room** i consulenti arredobagno ti aiutano a immaginare il tuo nuovo benessere rendendo reale il progetto con l'ausilio di Software CAD 3D.



MARCHI E LISTINI ARREDOBAGNO



# Ti aspettiamo nei nostri punti vendita

**7** MAGAZZINI  
**4** SHOWROOM



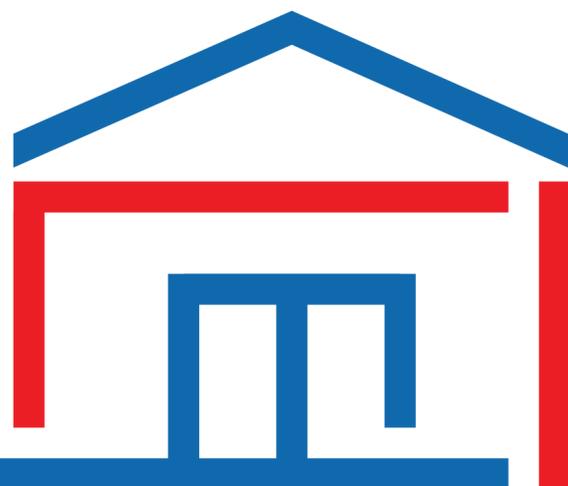
- TREVISO**  
Showroom Arredobagno  
Magazzino Termotecnica
  - MOGLIANO VENETO (TV)**  
Magazzino Termotecnica
  - LONGA DI SCHIAVON (VI)**  
Magazzino Termotecnica
  - CAZZAGO DI PIANIGA (VE)**  
Showroom Arredobagno  
Magazzino Termotecnica
  - CASTELFRANCO V.TO (TV)**  
Showroom Arredobagno  
Magazzino Termotecnica
  - MONTECCHIO MAGGIORE (VI)**  
Magazzino Termotecnica
  - VICENZA**  
Showroom Arredobagno  
Magazzino Termotecnica
- Numero Unico:  
0422. 696311  
www.cvbeltrame.it

Vieni a scoprire da vicino le novità, i materiali innovativi e tutte le soluzioni di ARREDOBAGNO.



## CONSULENZA, INTERIOR DESIGN E PROGETTAZIONE

Affidati ai nostri esperti per trasformare la stanza da bagno in un ambiente unico e funzionale. Offriamo un servizio di consulenza interna dedicato, con soluzioni su misura per ogni esigenza. Un supporto tecnico e stilistico per i tuoi progetti di nuova costruzione e ristrutturazione.



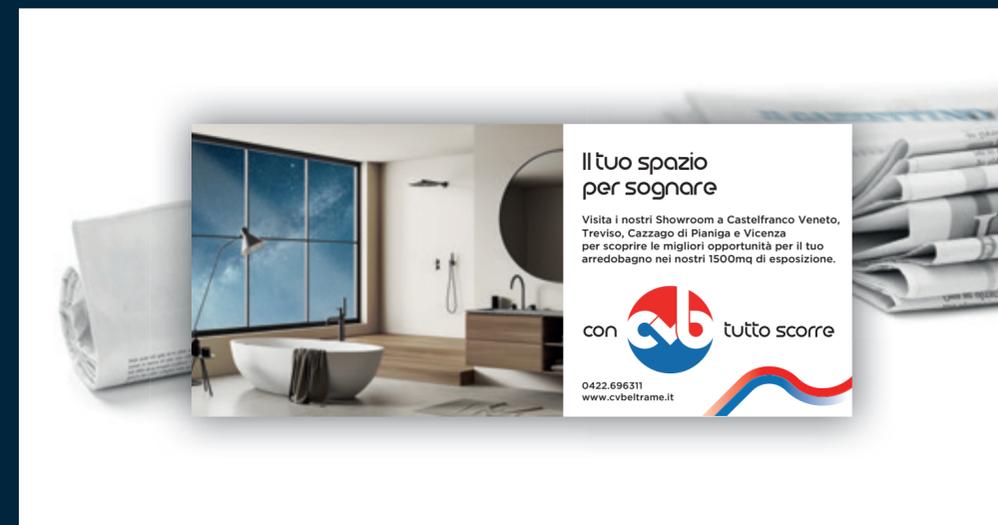
# Al via la nuova campagna pubblicitaria CVB: "Il tuo spazio per sognare"

CVB lancia la sua nuova campagna pubblicitaria multicanale, pensata per ispirare, coinvolgere e raccontare un modo nuovo di vivere e progettare gli spazi. Il messaggio al centro della comunicazione è chiaro e potente: "Il tuo spazio per sognare".

Un vero e proprio invito a immaginare lo spazio ideale per sé, la propria casa o i propri progetti professionali. Perché oggi più che mai, gli ambienti che ci circondano devono essere funzionali, belli da vivere e capaci di rispecchiare chi siamo.

### OBBIETTIVO

Raggiungere un pubblico trasversale e trasmettere il messaggio che lo showroom CVB non è solo un luogo dove trovare una vasta gamma di soluzioni, ma anche uno spazio dove iniziare a sognare e progettare con l'aiuto di professionisti esperti.



### NON SOLO ISPIRAZIONE, MA VERA CONSULENZA

Visitare uno showroom CVB significa essere accolti da consulenti preparati e sempre aggiornati, pronti ad accompagnare ogni cliente nella scelta delle soluzioni più adatte — sia dal punto di vista estetico che tecnico. Un supporto reale, dalla fase dell'idea fino alla realizzazione concreta degli ambienti.

### FOCUS SU ARCHITETTI E DESIGNER

Una parte della campagna sarà inoltre dedicata in modo specifico al mondo dell'architettura e del design. Il messaggio è chiaro: i professionisti CVB possono diventare partner ideali per architetti e progettisti, offrendo competenze specialistiche, aggiornamento costante su tecnologie e materiali, e una selezione di prodotti innovativi e sostenibili, perfetti per dare vita a progetti contemporanei e responsabili.

### IL TUO SPAZIO PER SOGNARE È QUI ED È PRONTO AD ACCOGLIERTI.

Che tu sia un privato alla ricerca della casa dei tuoi sogni, o un professionista in cerca di nuove ispirazioni, CVB ti aspetta nei suoi showroom per iniziare insieme un percorso fatto di idee, soluzioni e bellezza.



## INSIEME A TE PER PROGETTARE IL BAGNO DEL FUTURO

Una strategia multicanale attiva in tutto il territorio:



# SEGNA IN AGENDA

il prossimo appuntamento!



## expo 2025

**12 e 13 SETTEMBRE 2025 - Fiere di Santa Lucia di Piave (TV)**

La manifestazione biennale di riferimento nel Triveneto sulla termoidraulica.

Una due giorni dove i professionisti del settore potranno interfacciarsi con aziende produttive, toccando con mano le innovazioni del mercato odierno e trattare i temi più attuali.



**TERMOTECNICA  
ARREDOBAGNO**

**Commerciale Veneta Beltrame S.R.L.**

**Sede Legale**  
Viale della Repubblica 282 - 31100 Treviso  
**Numero Unico 0422.696311**  
cvbeltrame.it

C.F. e P.IVA 05500990261  
Reg.Imp. TV-BL05500990261  
REA TV-449165  
Cap. Soc. €3.000.000,00 i.v.